



La Map Communication di Potenza Picena, dal 1978 una importante realtà imprenditoriale della nostra città nel campo della comunicazione del marketing a livello nazionale ed internazionale

15 marzo 2024 di Onofri Paolo

A cura di Simona Ciasca e Paolo Onofri



I coniugi Mario Carlocchia e Antonella Mazzarella con i figli Matteo, Paolo e Linda.

Quarantasei anni fa, cioè nel 1978, iniziava la sua attività a Potenza Picena una importante realtà imprenditoriale nel campo della comunicazione e del marketing, la Map Communication, nata dall'iniziativa dei coniugi Mario Carlocchia ed Antonella Mazzarella. Oggi, sempre più, si occupa di Strategie di Comunicazione, di consulenza, Creatività, Cross

Media fino a rappresentare l'unico Centro Media non solo regionale, di Media Relation-PR, Eventi in ambito nazionale ed oltre, Social, Digital Marketing & Web, con studio interno per foto e video, non da ultimo con CASATALENT, è stata tra le prime in Italia, a dare vita all'iniziativa per Influencer-Talent -Creator.

Oggi il mondo della comunicazione italiana ed associativa, la riconosce tra le poche realtà storiche presenti.

Sempre innovativa e precorritrice dei tempi, la sede di questa importante realtà imprenditoriale è storicamente a Potenza Picena, nel nostro centro storico, in Via Cesare Battisti n° 42, pur avendo sede a Milano e Roma...in corso anche a Pescara.

Sono impegnati nell'attività, ciascuno per proprio conto, della Map Communication tutti i figli dei coniugi Carlocchia-Mazzarella: Paolo, Matteo e Linda.

Mario Carlocchia, figlio di Duilio, autista di corriere della Sap di Potenza Picena e di Augusta Paccaloni, è nato a Potenza Picena il giorno 09/08/1952 ed il giorno 27/08/1977 si è sposato con la sig.ra Antonella Mazzarella. Oggi Mario Carlocchia è anche presidente della Fondazione "Anton Mario Filippetti" di Potenza Picena, costituita nel 1952 e socio del Rotary Club di Civitanova Marche, di cui negli anni passati è stato anche presidente e da più anni anche Vice-Presidente, con incarichi nel tempo regionale e distrettuali. Nel 1990 ha dato vita al terziario Innovativo di Confindustria Macerata e poi della Consulta regionale, come primo Presidente.

Ha realizzato brevetti depositati a livello internazionale e dato vita a marchi ed iniziative varie. L'ultima in fase di presentazione è relativa al Blog Infrastrutture, come pure l'aver definito con la direzione e proprietà dell'Aeroporto International di Ancona l'incarico per la componente raccolta pubblicitaria, con possibilità di dare corso ad eventi, iniziative e promozioni.

La moglie Antonella Mazzarella, in precedenza è stata socia nell'INNER di Civitanova Marche, associazione parallela al Rotary Internazionale, oggi segue in prima persona, con grande entusiasmo e dedizione, l'iniziativa della Fondazione "Un Battito D'Ali" del reparto di cardiocirurgia Infantile di Torrette ed è nata a Potenza Picena il giorno 14/03/1955 da Alessandro, imprenditore calzaturiero, titolare della ditta Kurbistan di Potenza Picena e dalla maestra elementare Giovannella Maggini..

Il primo figlio Matteo Carlocchia è oggi presidente della sezione di Porto Potenza Picena della Croce Rossa Italiana ed in precedenza è stato responsabile regionale degli Scout Marche, l'Agesci.

Il secondo figlio, Paolo, è stato Presidente dei giovani di Confindustria Macerata per tre anni, dal 2018 al 2021. Oggi è presente con la sua personale esperienza imprenditoriale, nell'ambito del digital a Civitanova Marche, ma mantiene sempre uno stretto rapporto con MAP. Fa parte, con un ruolo molto attivo, dell'Associazione Bonsai.

La figlia Linda terzogenita, la "più piccola", ha una laurea in Design Industriale ed Ambientale, conseguita a Firenze, dopo la triennale in Ascoli Piceno con Lode e bacio accademico e relativa pubblicazione della Tesi in ambito ospedaliero; è Graphic Designer all'interno della Map Communication. Vista la sua dedizione verso gli altri, oggi fa parte, con passione e responsabilità, del gruppo Scout di Potenza Picena con i giovanissimi Lupetti.

La Map Communication opera in vari settori merceologici, in prevalenza nel campo della Cosmesi, del Benessere del fashion e dall'Agroalimentare, curando le campagne pubblicitarie di aziende nazionali ed internazionali. Può oggi contare in uno staff di 16 collaboratori.

Tra le più importanti aziende che si affidano alla Map Communication, troviamo: la Cosnova-Germania con oltre 800 milioni di fatturato con i marchi Catrice ed Essence è presente in Italia; la Map, oltre a studiare e realizzare iniziative Cross media + Influencer ed eventi, ha visto riconosciuta la sua professionalità ed il suo stile con l'incarico di organizzare e gestire l'evento internazionale in Italia per oltre 70 paesi; VALLEVERDE, marchio storico: la MAP, oltre ad averla gestita a livello pubblicitario con la precedente proprietà del Signor Armando Arcangeli, oggi, con continua il rapporto di collaborazione con la famiglia Silvagni, nuova proprietaria del marchio.

In passato, tra le tante iniziative ed incarichi, ha creato due marchi e dato vita alla fiera per la componentistica ed accessori per la moda e calzatura a livello internazionale (CREAMODAEXPO e VIVIMODAEXPO).

La Map Communication ha stretto accordi internazionali con grandi imprese estere, curando per loro l'ufficio stampa e le pubbliche relazioni, oggi identificabili con il termine Media Relation.

Un esempio è rappresentato del gruppo spagnolo Awwg, presente in cinquantaquattro

Paesi e proprietario dei famosi brand di moda Pepe jeans, Hackett e Façonnable. Indirettamente, grazie alla società di distribuzione nell'abbigliamento Two Brother, segue i marchi Bikkembergs, TopGun, Fracomina, Freddy, Gaudi Kids, Lotto, per il Cross media e Media Relation.

La Map Communication, grazie alla sua professionalità nel campo della comunicazione e della pubblicità, in cui ha voluto competere e misurarsi nei precedenti anni, ha ottenuto 6 riconoscimenti e premi a livello nazionale, è un orgoglio per la comunità Potenza Picena e sa trasformare marchi in brand e dare sviluppo alle imprese clienti, come pure dar vita a nuove ed innovative iniziative.

Il link principale di approfondimento è:

www.mapcommunication.it, www.casatalent.it



I coniugi Antonella Mazzarella e Mario Carlocchia.